

BEWERBUNG

Bewerbung wurde eingereicht bei u80063508

Bewerbung liegt aktuell bei u80063508

Bewerbungsdatum Donnerstag, 29. Juni 2023, 16:21 Uhr

Bewerbungs-ID 717970

Name des Vereins MTV "Brunonia" Harlingerode von 1883 e.V.

Mitglied im Landessportbund Niedersachsen

Gesamtmitgliederzahl des Vereins 713

Wie haben Sie vom Vereinswettbewerb "Sterne des Sports" erfahren? Volksbanken Raiffeisenbanken

Welche Kommunikationskanäle nutzen Sie für Ihren Sportverein? Homepage

Wie lautet der Link zur Homepage Ihres Sportvereins? <https://www.mtv-harlingerode.de>

Wie lautet der Link zum Facebook-Profil Ihres Sportvereins?

Wie lautet der Link zum Twitter-Profil Ihres Sportvereins?

Wie lautet der Link zum Instagram-Profil Ihres Sportvereins?

Straße und Hausnummer Ostpreußenweg 3

Postleitzahl 38667

Ort Bad Harzburg

Ansprechpartner*in Gerhard Marth

Telefon 0532287151

E-Mail-Adresse gerhard.marth@mtv-harlingerode.de

Name des Engagements

Der MTV Brunonia startet durch!

BEWERBUNG

Kurzbeschreibung des Engagements

Ausgangspunkt war die rasante Abwärtsbewegung des MTV-Mitgliederbestandes. Von 578 Mitgliedern im Jahre 2007 wurde mit 346 in 2016 der absolute Tiefpunkt erreicht. In diesen 10 Jahren hatte der MTV 232 Mitglieder verloren. So konnte es nicht weitergehen!

Mit der Neuorganisation des Vorstandes im Jahre 2016 wurden die Aufgaben auf mehreren Schultern verteilt und so Freiräume für die eigentlichen Aufgaben der Funktionsträger geschaffen.

Mit den ersten Maßnahmen wurden die vorhandenen Standardsportarten gestärkt und ergänzt. Ein tolles Sportpaket war geschnürt.

Geleitet von einer enormen Aufbruchsstimmung führte der MTV die innovative Sportart „Jumping Fitness“ und „Kangoo Jumps“ sowie diverse andere erfolgreich ein. Einzigartig im Raum Goslar, sehr temporeich und mit hoch motivierten Übungsleitern.

In der Pandemie reagierte der Verein sehr flexibel mit „Online“-Sportunterricht oder Ausleihung von Sportgeräten. Der Kontakt zu den Mitgliedern ging nie verloren. Das zahlte sich aus.

Nach Öffnung des Sportbetriebes griffen die gut vorbereiteten Maßnahmen sofort. Die Mitgliederanzahl stieg schnell an. Am 30.06.2023 hat der Verein 770 Mitglieder (+ 424 ggü 2016).

Der MTV ist heute die 1. Adresse wenn es um Breitensport im KSB Goslar geht

Gesellschaftliche Wirksamkeit

Ein Sportverein muss ein attraktives Sportangebot sowie ein harmonische Vereinsleben haben. Festzustellen ist, dass der Trend vom langweiligen Einzelsport in miefigen Studios hin zum Gemeinschaftssport in geselliger Runde mit Sozialkontakten geht. Hier begeistert der MTV seit Jahren mit einem ausgeprägten Standardsportangebot, mit innovativen Sportarten sowie tollen Veranstaltungen. Das zeigt Wirkung: Der Mitgliederbestand ist seit 2016 bis heute um 424 Mitglieder auf nun 770 gestiegen. Der MTV ist im KSB Goslar die erste Adresse in Sachen „Breitensport“.

Das Umfeld bewundert unsere enorme Innovationskraft und die tolle Vereinsentwicklung.

Reaktion auf Herausforderungen

Der Absturz in die Bedeutungslosigkeit drohte dem Verein. In 10 Jahren verlor der MTV 232 und hatte im Jahre 2016 nur noch 348 Mitglieder.

Übertragbarkeit

Das ganze MTV-Konzept ist auf andere Vereine zu übertragen. Allerdings müssen diese Vereine bereit sein für Strukturänderungen und offen für innovative Sportarten. Nur mit Mut geht so etwas.

BEWERBUNG

Kommunikation

Mit den üblichen Werbemitteln (Homepage, Flyer, Social Media) erreicht man nur einen begrenzten Kreis. Ein gutes Instrument ist die Mund-zu-Mund- Propaganda. Es spricht sich sehr schnell herum, wenn ein umfassendes Sportangebot kombiniert mit einem funktionierenden Vereinsleben vorhanden ist.

Vernetzung

In der Pandemie haben sich die Unterstützungsmaßnahmen des LSB als sehr hilfreich erwiesen. Gerade im Bereich Digitalisierung war die Zusammenarbeit ausgeprägt und sehr erfolgreich.

Im Umkehrschluss ist der LSB auf unsere tolle Vereinsentwicklung aufmerksam geworden. Für das Akademie-Forum: „Mitgliedergewinnung in Sportvereinen – kein Buch mit sieben Siegeln“ gab es eine Einladung

Innovation

Erfahrungen aus der Pandemie haben gezeigt, dass ein Verein „digital“ auf der Höhe sein muss. Der MTV hat über eine längere Zeit Online-Sport angeboten sowie haben sich die Trainer aus- und weitergebildet. Der Kontakt zu den Mitgliedern ging nie verloren.

Ein weiterer Ausbau der Digitalisierung ist in Arbeit.

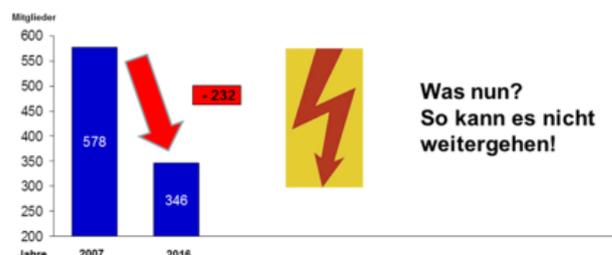


Vereinslogo

MTV „Brunonia“ Harlingerode von 1883 e.V.



Mitgliederentwicklung ab 2007



Status Quo – Eine echte Herausforderung für den neuen Vorstand

Bild 1

BEWERBUNG

MTV „Brunonia“ Harlingerode von 1883 e.V.



Die erfolgreichen Maßnahmen

Vorstand

Verantwortung an der Spitze aufteilen
Vorhandene Ressourcen optimal nutzen
Neue Kräfte mit Ideen

Sportangebot

Durchgängiges Standardsportangebot
+ Innovative Sportarten – „Mut haben“
Sehr gute Übungsleiter mit viel Arrangement
Flexibel reagieren (in der Pandemie)
=> Interessant für potentielle Mitglieder

Vereinsleben

Mitgliederwünsche berücksichtigen
Veranstaltungen für alle Abteilungen

MTV „Brunonia“ Harlingerode von 1883 e.V.



„Digital durch die Corona-Pandemie“



Aus- u. Weiterbildung



Bild 2

Bild 3

MTV „Brunonia“ Harlingerode von 1883 e.V.



Mitgliederwunsch => MTV-Sommerfest



Bild 4

MTV „Brunonia“ Harlingerode von 1883 e.V.



MTV siegt beim LSB-Vereinswettbewerb 2022



Bild 5

BEWERBUNG

MTV „Brunonia“ Harlingerode von 1883 e.V.



Mit neuen Sportarten endgültig durchstarten



Attraktiver Standardsport und innovative Sportarten führen zum Erfolg

Bild 6

Link 1

Link 2

Link 3

Wettbewerbsregularien und Datenschutzerklärung akzeptiert

Materialverwendung akzeptiert