

LandesSportBund Niedersachsen e.V.
Abteilung Organisationsentwicklung
Ferdinand-Wilhelm-Fricke-Weg 10
30169 Hannover
vereinswettbewerb@lsb-niedersachsen.de



**Vereinswettbewerb 2022:
Sportvereine von heute!**

aktiv– flexibel – erfolgreich & mitgliederorientiert

→ am PC ausfüllbar

1. Bewerbung - Angaben zum Verein

LSB-Vereinsnummer: 301071360
Name des Vereins: MTV "Brunonia" Harlingerode von 1883 e.V.
Ansprechperson: Gerhard Marth
Straße / Hausnummer: Ostpreußenweg 3
PLZ / Ort: 38667 Bad Harzburg
Telefon: 05322 87151
E-Mail: gerhard.marth@mtv-harlingerode.de
Aktuelle Mitgliederzahl gesamt (lt. Bestandserhebung 2021): 602

Hinweis:

Unter allen Teilnehmenden verlost der LandesSportBund Niedersachsen e.V. Geld- und wertvolle Sachpreise, u.a. auch Beratungen zur Vereinsentwicklung für interessierte Vereine. Preise können nur an Vereine vergeben werden, die zum Zeitpunkt der Auszahlung bzw. Aushändigung über den Nachweis zur Gemeinnützigkeit verfügen.

An einer Beratung zur Vereinsentwicklung hat unser Verein generell Interesse.

Wir hätten gern weitergehende Informationen dazu.

An einer Beratung hat unser Verein kein Interesse.

Bitte dokumentieren Sie neben der formellen Bewerbung (Seite 1) und Projektbeschreibung (Seite 3) Ihr Erfolgsmodell durch **aussagekräftige Videos, Präsentationen etc. (s. FAQs).**

Mit der Veröffentlichung unseres Wettbewerbsbeitrags (Projektbeschreibung, Video, Präsentation) sind wir

einverstanden. nicht einverstanden.

Senden Sie uns die Unterlagen per E-Mail bis zum **31.08.2022** zu.

Ich/Wir versichere/n, dass die Angaben der Wahrheit entsprechen und erkläre/n mich/uns mit den Regeln der Preisverleihung – insbesondere dem Ausschluss des Rechtsweges – einverstanden.

Bad Harzburg, 31.08.2022

Ort, Datum

MTV „Brunonia“
Harlingerode e.V. 1883
38667 Bad Harzburg


Unterschrift

2. Projektbeschreibung kurz

Logo - Bild aus rechtlich einwandfreier
Quelle (Vereinswappen, Modellwappen etc.)



Unser Verein (Name)

**MTV "Brunonia" Harlingerode von 1883
e.V.**

Unser Erfolgsmodell für zufriedene und neue Mitglieder

Ein Verein muss sich in der heutigen Zeit für seine vorhandenen und potentiellen Mitglieder interessant machen. Dazu gehört ein attraktives Standardsportangebot sowie die Einführung von innovativen Sportarten. Es muss ein Paket geschnürt werden, was umfänglich ist und für jeden etwas bietet. Die Mitglieder wünschen das. Natürlich darf das Gesellige nicht fehlen.

So zeigt sich der Erfolg unseres Modells, bisherige Erfolge:

Unsere Mitgliederzahlen steigen seit 2016 ständig. Auch in der Corona-Pandemie konnte der MTV seine Mitglieder durch "Online-Angebote" begeistern und hat immer den direkten Kontakt zu ihnen gehalten.

Das hat sich durch das Modell (bereits) bei uns geändert:

Die geplante Implementierung neuer Sportarten hat sich zwar durch die Pandemie etwas verzögert, aber die Mitglieder haben Vertrauen in den Verein und seine Innovationskraft. Das zeigt sich besonders an den Zuwächsen in 2021 und per 8/2022.

Was Andere von unserem Modell lernen können:

Der Vorstand darf ein Sportprogramm nicht verwalten, sondern muss es immer aktualisieren. Nur wer sich bewegt, hat Erfolg.